

El Colegio Institución Educativa Ramón Múnera Lopera es ganador del concurso nacional de recolección de pilas usadas realizado por la ANDI

- *La iniciativa hace parte del compromiso de la industria de las pilas para generar conciencia en torno a la cultura de recolección y cuidado del ambiente.*
- *Un total de 5733 pilas usadas fueron recolectadas en la institución ganadora.*
- *43.475 estudiantes, de 25 colegios públicos y 5 colegios privados a nivel nacional, participaron en el concurso.*

Noviembre de 2011. El colegio Institución Educativa Ramón Múnera Lopera, gran ganador del concurso organizado por la Cámara de Electrodomésticos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) con el apoyo de importadores y fabricantes del producto, en el marco de la Campaña de recolección de pilas usadas que se adelanta en varias ciudades del país, "*Pilas con el ambiente*". Esta iniciativa busca sensibilizar a la población, y en particular a los jóvenes, en torno a la creación de una cultura de recolección de productos usados.

Entre el 15 de septiembre y el 15 de noviembre se llevó a cabo la colecta masiva de pilas usadas en 25 colegios públicos y 5 privados del país. Después de haber realizado el respectivo conteo de las pilas usadas, se declaró al Colegio Institución Educativa Ramón Múnera Lopera como el ganador a nivel nacional. El próximo 29 de Noviembre, la institución recibirá 5 computadores como premio.

Teniendo en cuenta que en Bogotá, según cifras de la Secretaria de Educación Distrital, el 34% de la población está en edad escolar, la campaña, en su primera etapa, se enfocó en esta población. **Carlos Herrera, Gerente de Asuntos Ambientales de la ANDI**, explica: "*Los niños y jóvenes se involucran fácilmente a las campañas del bien común, además de ser los mayores usuarios finales de pilas en juguetes, controles de video juegos y reproductores de música, por esto la campaña se enfocó en las nuevas generaciones*".

A futuro, la idea es que los niños se vuelvan multiplicadores de la iniciativa en sus familias y que la campaña no se quede en los colegios, sino que trascienda como una cultura de recolección de muchos productos por la protección del medio ambiente.

Compromiso con el Medio ambiente

La Campaña de recolección de pilas es liderada por la Cámara de Electrodomésticos de la ANDI, que como gremio tiene el compromiso de apoyar campañas de posconsumo. El Ministerio de Ambiente al igual que fabricantes e importadores de las pilas, y distribuidores formales apoyan la iniciativa.

Las pilas recolectadas se almacenan en un centro de acopio para después hacer la disposición final con una entidad con licencia ambiental, vigilada por una autoridad que certifica su manejo cumpliendo los parámetros requeridos.



Hasta el momento, la campaña se está llevando a cabo en las ciudades de *Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena, Manizales, Medellín y Pereira.*